



# Preisliste Christoph Walter

Stand: 01/2012

Seite 1 / 3

## Werbung

	Funk	TV / Kino / Internet
lokal (max. 1 Mio. Einwohner)	55,00 EUR	55,00 EUR
city (max. 4 Mio. Einwohner)	100,00 EUR	150,00 EUR
regio (max. 20 Mio. Einwohner)	325,00 EUR	480,00 EUR
national (Deutschland)	425,00 EUR	580,00 EUR
D-A-CH	850,00 EUR	1.150,00 EUR

## Voiceover

<b>werblich</b>	
bis 2 Min.	250,00 EUR
bis 5 Min.	300,00 EUR
bis 10 Min.	410,00 EUR
bis 15 Min.	580,00 EUR
bis 20 Min.	725,00 EUR
bis 25 Min.	800,00 EUR
bis 30 Min.	870,00 EUR
jede weitere Minute	20,00 EUR
<b>nicht werblich</b>	
bis 2 Min.	250,00 EUR
bis 5 Min.	300,00 EUR
jede weitere 5 Minuten	60,00 EUR

## Hörbuch

1. Tag inkl. Vorbereitung	800,00 EUR
2. Tag	700,00 EUR
ab dem 3. Tag	600,00 EUR

## Telefon

<b>On-Hold-Messages</b>	
bis 5 Module, je Modul	50,00 EUR
bis 10 Module, je Modul	45,00 EUR
jedes weitere Modul	40,00 EUR
<b>IVR</b>	auf Anfrage

## POS

<b>Ladenfunk (pro Motiv)</b>	
lokal	70,00 EUR
national	190,00 EUR
<b>Ladenfunk (Angebote)</b>	
je Angebot (mind. 3 je Session)	19,00 EUR
<b>POS-Video</b>	
bis 5 min.	300,00 EUR

## TV-Kommentare/Off

je Minute	10,00 EUR
jedoch mindestens 200,00 EUR	

## Hör-/Computerspiel/Synchron

1. Stunde	150,00 EUR
je weitere angefangene Stunde	100,00 EUR

## Sonstiges

Studiomiete, je ½ Stunde	40,00 EUR
Ausfallhonorar	50,00 EUR
jedoch mindestens 30 %	

Andere, nicht in dieser Liste aufgeführten Leistungen werden nach Anfrage kalkuliert und angeboten.

Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. der aktuell gültigen USt.



## Definitionen & Konditionen

### Werbespots

Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders / der Sender, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet.

Bei mehreren Sendern gilt: Haben die Sender unterschiedliche Sendegebiete, wird die Zahl der technisch erreichbaren Einwohner addiert. Überlappen sich die Sendegebiete, gilt die Zahl der von den Sendern insgesamt tatsächlich rein technisch erreichbaren Einwohner.

Bei Sendern mit großem Sendegebiet, die aber nur einen kleinen Bruchteil an Hörern erreichen, mache ich Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die angegebenen Spotpreise setzen sich aus Layout und Buyout zusammen:

Layout (50%): Arbeitshonorar

Buyout (50%): Verwertungshonorar

Standardmäßig gilt der Buyout für 1 Jahr ab Rechnungsstellung. Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyouthonorar fällig.

Preise für Spots mit mehr als 40 Sekunden Länge auf Anfrage.

### Reminder

Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlich Bezug auf diesen nimmt. Ziel des Reminders ist es, Informationen aus dem Hauptspot zu verankern. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor. Der Reminder ist grundsätzlich nur zusammen mit dem Hauptspot buchbar. (Gleiches gilt für Preminder, eine Art Teaser auf den Hauptspot).

### Allongen

Preise für Händlernennungen (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) werden, auf Anfrage.

### Sponsorings

Bis zu vier Teile (z.B. „...wird präsentiert von... / gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.

### Zeitvarianten

Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Bei längerer Laufzeit werden bis zu drei Zeitvarianten mit einem zusätzlichen Layout berechnet.

Der Spot darf an max. 2 Stellen variieren und es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern.

### Kino

Anstatt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des/der Kinos. Dazu zählt die Stadt, in der sich das Kino befindet zuzüglich des / der direkt umgebenden Landkreise(s).



## Definitionen & Konditionen

### Internet

Anstatt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des Unternehmens. Ein kleiner Handwerksbetrieb z.B. ist als lokal oder maximal regional einzustufen. Ein Internetshop mindestens als national, evtl. sogar D-A-CH.

### Voiceover

Ausschlaggebend für die Berechnung ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen (1 Minute = 900 Zeichen).

Die Verwertungsrechte sind zeitgleich unbegrenzt.

werblich: z.B. Industriefilme, Werbefilme, Messevideos, Tagungsintros etc.

nicht werblich: z.B. Schulungsvideos, eLearnings, Podcasts etc.

### Änderungen

Eine Änderung liegt vor, wenn ein (geringfügiger) Fehler geändert werden muss.

Änderungen sind bis max. 30 Tage nach dem ursprünglichen Aufnahmetermine für ein zusätzliches Layout-Honorar buchbar.

Ein zu ändernder Werbespot darf noch nicht gelaufen sein.

### POS

#### Ladenfunk

Ladendurchsagen am Point of Sale. Diese Werbespots oder Durchsagen dürfen nur vor Ort in Kaufhäusern, Märkten etc. und nur innerhalb der Ladenzone bzw. des Betriebsgeländes direkt für die Kunden ausgestrahlt werden.

#### POS-Video

Werbefilme für Produkte, die direkt in Kaufhäusern oder Märkten via Bildschirm gezeigt werden.

### Maximale tägliche Produktionszeit

Je Tag beträgt die reine Produktionszeit max. 6 Stunden.

### Studiomiete

Diese wird bei Aufnahmen in meinem eigenen, professionellen Studio für die Nutzung meines hochwertigen Equipments berechnet.

### Ausfallhonorar

Dieses wird berechnet, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 24 Stunden vor dem Aufnahmetermine abgesagt wird.

Diese Preisliste wurde nach Vorlagen von [www.sprechervereinigung.de](http://www.sprechervereinigung.de) und [www.brilliantvoice.com](http://www.brilliantvoice.com) erstellt.